

LES ENQUÊTES D'OPINION INTERNE

1 DES SALARIÉS ENGAGÉS, UNE ENTREPRISE PLUS PERFORMANTE

Mesurez votre climat interne pour obtenir le meilleur de vos collaborateurs et avoir ainsi un impact sur la performance de votre entreprise



2 QU'EST-CE QUI EMPÊCHE LES COLLABORATEURS D'ÊTRE EFFICACES AU TRAVAIL ?

Nos recherches montrent que

72%



des collaborateurs se disent engagés à travers le monde



51 %
NE VOIENT
AUCUN OBSTACLE
À L'ACCOMPLISSEMENT
DE LEURS TÂCHES
QUOTIDIENNES



21 %
VOIENT DES
OBSTACLES
À L'ACCOMPLISSEMENT
DE LEURS TÂCHES
QUOTIDIENNES

Le capital humain est le principal avantage compétitif durable pour une entreprise.

3 IL NE SUFFIT PAS SEULEMENT DE MESURER L'ENGAGEMENT...

Pour générer une croissance durable,



**L'ENGAGEMENT
DES SALARIÉS**

est indispensable
mais pas suffisant



L'ORGANISATION

doit aussi créer
les conditions de réussite
de ses collaborateurs

Le modèle Hay Group :



STRATÉGIE CLAIRE

CONFIANCE EN
LA DIRECTION

QUALITÉ ET SERVICE
CLIENTÈLE

RESPECT ET
RECONNAISSANCE

OPPORTUNITÉS DE
DÉVELOPPEMENT

SALAIRES ET
AVANTAGES SOCIAUX



**GESTION DE
LA PERFORMANCE**

RESPONSABILISATION

RESSOURCES

FORMATION

COLLABORATION

ORGANISATION
DU TRAVAIL



ENGAGEMENT

Attachement à l'entreprise
Volonté de se dépasser



**CONDITIONS DE
RÉUSSITE**

Rôles et moyens adaptés
Environnement favorable



**EFFICACITÉ
DES SALARIÉS**

4 COMPAREZ VOS RÉSULTATS POUR MIEUX VOUS SITUER

Nous possédons une des plus grandes bases de données mondiales avec :



400
ENTREPRISES



**Plus de
8 millions**
DE RÉPONDANTS

Pour remettre en perspective les résultats obtenus, nous disposons de benchmarks :



NATIONAUX



GÉOGRAPHIQUES



SECTORIELS

Hay Group est une société internationale de conseil en management.

Hay Group accompagne les dirigeants et les organisations dans leurs transformations, les aide à développer les meilleures pratiques RH, et leur donne accès à la première base de données mondiale de management, notamment au travers d'applications digitales.

Depuis plus de 70 ans, Hay Group s'appuie sur la qualité de sa recherche pour mettre en œuvre des solutions opérationnelles avec ses clients.

Présent dans 50 pays, Hay Group travaille avec plus de 12 000 clients de tous les secteurs d'activités.